

ИТОГИ VIII ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО КОНКУРСА ИЗДАНИЙ ВУЗОВ «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ КНИГА-2021»



В условиях нарастающего технического прогресса всё серьезнее становится дискуссия о будущем самого образовательного продукта, каким ему быть: печатным или электронным, особенно остро этот вопрос стоит для учебников по информационным технологиям и техническим дисциплинам. При этом очень важно учитывать потребности, привычки и предпочтения основных потребителей образовательных продуктов – студентов и аспирантов, которые уже не пойдут в библиотеку, если им не будет предложен качественный сервис и онлайн-доступ к учебным материалам.

В этой связи большое значение приобретает адекватная оценка инновационных форм вузовских учебников – электронных и мультимедийных изданий, качество которых в отношении интерактивности, мультизадачности и других критериев оставляет желать лучшего. Серьезные вопросы вызывает регистрация и учёт этих изданий, экономика электронного книгоиздания.

Острой темой для вузовских издателей являются индексация и цитируемость публикаций в научной периодике в отечественных и международных базах данных, в этой связи необходимо обобщение опыта ведущих вузов по стимулированию

публикационной активности научно-педагогических работников и выработка рекомендаций по организации этой работы в вузах.

Отдельная проблема – функционирование вузовского издательства как бизнес-подразделения. Как правило, издательская деятельность в вузе зависит от позиции ректората, отношения находятся в плоскости «администратор – исполнитель», а не в плоскости бизнес-коммуникации.



Что касается традиционных учебных изданий, то тщательной экспертной оценки требует качество полиграфии в условиях распространения цифровой печати, в том числе и в вузах.

Все эти и другие актуальные вопросы находят свое отражение в рамках конкурса «Университетская книга» и проводимых научно-практических, образовательных мероприятиях, а региональные этапы позволяют подчеркнуть местную специфику в решении тех или иных проблем. Не менее важной является всесторонняя информационная, организационная и методологическая поддержка развития издания учебной литературы для вузов в условиях модернизации российского высшего образования.

Всероссийский конкурс «Университетская книга» проводится информационно-аналитическим журналом «Университетская КНИГА» при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

ИЗДАТЕЛЬСТВА И ИЗДАТЕЛИ

Конкурс «Университетская книга» был учреждён в 1998 г. для решения задачи повышения качества вузовских учебных изданий. Его основная цель – привлечение внимания общественности к вузовскому книгоизданию. Конкурсные мероприятия направлены на конкретные проблемы: качество вузовской книги в полиграфическом и содержательном аспектах, анализ ошибок в оформлении и библиографическом описании изданий и т. д.



Основными целями и задачами конкурса являются:

- Стимулирование вузовского книгоиздания на высоком редакционно-издательском, художественно-оформительском и полиграфическом уровне.
- Распространение теоретического и практического опыта создания и развития инновационных моделей вузовского учебника.
- Регулярное информирование научной и библиотечной общественности о выходе новинок учебной литературы для вузов, способствование интеграции вузовской издательской продукции в новые национальные проекты электронных библиотек.
- Поддержка авторских коллективов учебников для высшей школы, в первую очередь, научного творчества молодых ученых.
- Выявление и анализ регионального и отраслевого опыта в решении проблем вузовского книгоиздания.
- Развитие профессиональных компетенций вузовских издателей.
- Освещение актуальных проблем учебного книгоиздания.

- Развитие читательского интереса к качественным книгам, способствование реализации программы поддержки и развития чтения.

Основные отборочные работы в ходе конкурса «Университетская книга» проводятся в рамках региональных и отраслевых конкурсов на лучшую вузовскую книгу, имеющих, тем не менее, самостоятельный статус. Эти конкурсы дают возможность больше узнать об учебных изданиях и о выпускающих их издательствах.

С 6 по 8 октября 2021 г. в Дальневосточном федеральном университете прошёл VIII Дальневосточный региональный конкурс изданий высших учебных заведений «Университетская книга-2021». В этот раз конкурс собрал 32 участника, 16 из которых – представители дальневосточных издательств, 16 – из других регионов России. Кроме постоянных участников, к нам впервые присоединились коллеги из Сахалинского государственного университета (г. Южно-Сахалинск), Хабаровского государственного института культуры (г. Хабаровск), Арктического государственного агротехнологического университета (г. Якутск), Бурятской государственной сельхозакадемии (г. Улан-Удэ), Финансового университета при Правительстве России (г. Москва), Курганской государственной сельхозакадемии (с. Лесниково), Саратовского государственного медицинского университета (г. Саратов).

Всего на конкурс было представлено **317** наименований конкурсных изданий. Это книги по самым различным отраслям науки, а также краеведческие и литературно-художественные издания. Хочется отметить, что, несмотря на пандемию, конкурс не только не потерял свою актуальность, но и собрал большее количество участников и книг, чем в 2019 году. И к тому же, он состоялся в очном формате!

В рамках конкурса мы провели научно-практический семинар на самые животрепещущие темы, которые интересуют современных вузовских издателей и библиотекарей. Спикерами

<https://www.dvfu.ru/library/almanac-power-books/>



стали руководителем Аналитического отдела Научной электронной библиотеки eLibrary (РИНЦ) Павел Арефьев, руководитель НИО государственной библиографии и книговедения филиала ИТАР-ТАСС «Российская книжная палата» Галина Калинина, директор Департамента формирования фондов и обработки – заведующая отделом комплектования фондов Российской государственной библиотеки Ольга Бадекина, CEO и co-founder AR-конструктора ARVIS Станислав Лукьянов, региональный менеджер проектов ООО «Ксерокс» Глеб Смирнов. Вот пул вопросов, охваченных нашими докладчиками:

-Информационная технологическая платформа eLibrary: новые продукты, сервисы и решения (модифицированный РИНЦ: уже не механизм учёта, но механизм оценки; RSCI как флагманский массив российской научной периодики;

-Science Spase – технологический инструмент для качественной работы журнала; новые решения РИНЦ: национальный научный индекс с системой открытого рецензирования; библиографический аппарат научной работы как инструмент для поиска и оценки информации: библиотечный аспект и социологический аспект).

-Академическая коммуникация в условиях современного научного производства: новая публикационная этика.

-Мастер-класс для авторов на тему «Как автору не попасть в фейковый/ хищнический/ мусорный журнал?»

-Книги как сайты. Офлайн издания с онлайн-контентом – начало новой эпохи в книгопечатании (дополненная реальность в издательском деле; виды контента, которые можно размещать на страницах печатных изданий: видео-, аудио, слайд-шоу, интерактивные кнопки, 3D и т. д.; истории использования и кейсы).

-Новации в стандартах для издательского дела (стандарты СИБИД как нормативная база книгоиздания и культура редакционной подготовки).

-Стандартизация в книжном деле: проблемы и перспективы. Новый ГОСТ Р 7.0.7–2021 «Статьи в журналах и сборниках. Издательское оформление» (состав, форма приведения, последовательность и место расположения элементов издательского оформления статей).

-Сотрудничество издательств и библиотек в условиях объединения Российской государственной библиотеки и Российской книжной палаты» (Федеральный закон № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»; объединение РГБ и РКП, дорожная карта и этапы её реализации; национальная книжная платформа; национальная библиография).

-XEROX: предложения для издательств и полиграфии (информационные технологии центра коммуникаций в современной публичной библиотеке; полнотекстовая электронная библиотека и оцифровка фондов; печать по требованию – организация издательского участка).

Соскучившись по живому общению, сотрудники издательств и библиотек горячо обсуждали на круглых столах волнующие их проблемы. Встречи прошли очень эффективно, и все участники мероприятия выразили желание проводить будущие конкурсы в подобном формате с надеждой на то, что борьба с пандемией принесёт свои плоды.

Кульминационным моментом всех мероприятий, организованных в рамках нынешнего, восьмого, конкурса, стала

ИЗДАТЕЛЬСТВА И ИЗДАТЕЛИ

церемония награждения победителей. Лучшие конкурсные работы были отмечены дипломами (наивысшие баллы) и грамотами. В ходе работы конкурсного жюри, кроме 18 традиционных, были предложены 4 специальных номинации: «Единый фирменный стиль», «За новационную систематизацию учебного материала», «За верность педагогической науке», «За оригинальный авторский иллюстративный материал».

Уже невозможно представить наш конкурс без поддержки Дальневосточного филиала фонда «Русский мир» (номинация «Русский мир Тихоокеанской России») и Дальневосточного регионального учебно-методического центра (ДВ РУМЦ), который привлекает в качестве экспертов представителей Союза машиностроителей России, Российского союза промышленников и предпринимателей, Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

Следует отметить, что по-прежнему преобладают публикации в области гуманитарных знаний. Стало больше изданий по адаптивной физкультуре и техническим наукам. Не утихает интерес к краеведению, и, как всегда, трудно определить победителей в этой номинации. Электронные издания были представлены всего тремя издательствами (15 наименований).

Статья подготовлена по материалам информационно-аналитического журнала «Университетская КНИГА». Фотографии взяты с сайта журнала. Итоги конкурса можно посмотреть на сайте: <https://www.dvfu.ru/science/publishing-activities/the-competition-university-book/konkurs-universitetskaya-kniga-2021/>



Награды вручены победителям конкурса «Университетская книга 2021»